



Sustainable Food Fund

investing in healthy food, nutrition, foodtech & agritech ●●●●●●

De juiste tijd om te investeren in gezonde & duurzame voeding!

Pulsar Network Capital is fondsmanager van het **Sustainable Food Fund**; een duurzaam investeringsfonds dat zich met groeikapitaal volledig richt op duurzame en gezonde voeding. Deze markt heeft zeer goede groeiperspectieven en ons team voelt zich er volledig in thuis. Daarnaast willen wij met het fonds ook meetbare impact realiseren: met name op het gebied van gezondheid, innovatie, verduurzaming en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Food, een aantrekkelijke groeiemarkt

Investeren in Food is altijd al aantrekkelijk geweest. De voedingsmarkt heeft een enorme omvang, is stabiel en zal in de toekomst alleen maar groeien. De laatste tijd zijn we meer en meer geconfronteerd met het feit dat er in ons huidige voedsel vele ongezonde voedingsstoffen zitten die schadelijk zijn voor onze gezondheid. Ook is wetenschappelijk vast komen te staan dat vele “welvaartsziekten” in directe relatie staan tot ons voedingspatroon.

Feit is ook dat het grootste deel van ons voedsel niet duurzaam wordt geproduceerd, wat in een markt van schaarste onacceptabel is. Gezond en duurzaam zijn thema's die maatschappij en consument steeds belangrijker vinden. Wij willen met het fonds een bijdrage leveren om een omslag te realiseren.

Innovatie en groei zijn naar onze mening de kernpunten in de veranderende voedingsindustrie voor de komende decennia. De groei betreft niet alleen algehele groei van de markt, maar ook een verschuiving naar duurzaam en gezond voedsel, dus cumulatieve groei in ons segment. Ons eigen land heeft een vooraanstaande positie op Agro-Food gebied en is bij uitstek de basis voor mondiale expansie. Pulsar Network Capital is de eerste actieve hands-on speler op de Nederlandse Private Equity-markt die hier met een 100% Food-focus op inspeelt.

Volop ruimte voor nieuwe initiatieven

De voedingsmarkt wordt gekenmerkt door een beperkt aantal grootbedrijven en multinationals die samen een groot marktaandeel hebben. Wij verwachten niet dat de gevestigde orde snel zal inspringen op de behoefte aan gezonde en duurzame voeding, althans niet op het gebied van innovatie. Bij deze spelers zijn nieuwe producten meer het gevolg van commercie dan van innovatie. Gezond is vaak een marketing-uiting, maar levert meestal geen werkelijk nieuw gezond product op. Daarnaast zal bij deze bedrijven het toevoegen van “echte” gezonde en duurzame ingrediënten in bestaande receptuur complex en duur zijn. De smaakbeleving en de productiewijze zullen immers veranderen, wat extra kosten en risico's met zich meebrengt.

Echte innovatie, échte duurzaamheid en échte gezonde voeding bij de gevestigde orde zijn naar onze mening voorlopig niet te verwachten. Consumenten en consumentenorganisaties worden steeds kritischer en mondiger en “prikken” hier doorheen. De mondiale markt biedt dus volop kansen.

Investeren in innovatieve, groeiende MKB bedrijven

Innovatie op het gebied van gezond voedsel en duurzame voedselproductie komt voor een belangrijk deel van het MKB. Er is daardoor grote vraag naar risicodragend vermogen bij deze bedrijven. De potentie voor baanbrekende technologieën op het gebied van gezonde voeding en duurzame productie is weldegelijk aanwezig. Dit constateren we in de markt en het blijkt ook uit de vele high-potential businessplannen die we van ondernemers uit binnen- en buitenland ontvangen.





Sustainable Food Fund

investing in healthy food, nutrition, foodtech & agritech ●●●●●●

De ondernemer die wij zoeken, heeft een goed product met excellente groeivoorzichten, heeft een focus op sociaal werkgeverschap en heeft een bedrijf dat een positieve impact op het gebied van gezonde voeding kan creëren. Naast kapitaalbehoefte heeft de ondernemer vooral behoefte aan marktkennis, een ervaren sparringpartner, hands-on ondersteuning en strategisch denken om de gewenste groei te laten accelereren. Juist hier zien we het verschil tussen een generalistisch investeerder en een sectorspecialist met een ondernemende hands-on aanpak, zoals Pulsar Network Capital. Investeren in Food vraagt specifieke sectorkennis en een creatieve + ondernemende hands-on aanpak. Met het Sustainable Food Fund kunnen wij deze toegevoegde waarde leveren, het fonds is daarmee uniek en de enige speler in dit segment.

Een team bestaande uit vakmensen

Het team van fondsmanager Pulsar Network Capital bestaat uit een gebalanceerde mix van experts vanuit verschillende disciplines; een mix waar bewust voor gekozen is. Als gespecialiseerde sector-investeerder hebben we volop kennis van Food, opgedaan als investmentmanager in private equity of als manager van een (eigen) foodbedrijf. We kunnen meepraten en meedenken met de ondernemer over technische zaken, productie & logistiek, productontwikkeling, sales & marketing, export, de markt en strategie. Dit levert herkenbaarheid op bij de ondernemer, waardoor juist wij dé partij zijn die toegevoegde waarde levert!

Daarnaast hebben wij een goed netwerk van collega investeerders, corporate advisors, ervaren food-ondernemers, medici, wetenschappers, voedingskundigen en vakgenoten uit binnen- en buitenland. Er is volop kennis m.b.t. het structureren van deals, het opzetten van groeimodellen, het laten accelereren van de verkoopresultaten en het realiseren van waardecreatie. Betrokken en hands-on van intake tot en met exit.

We hebben bewust gekozen voor een team waarbij iedereen 20+ jaar ervaring heeft. Dus niet alleen mensen met de nodige vak-ervaring; wij zijn gedreven personen met gedegen levenservaring en een innerlijke drijfveer om aan een gezonde en duurzame toekomst te denken en werken. We investeren zelf mee en willen niet alleen rendement behalen; tevens ook meetbare impact!

Onderscheidend vermogen voor ondernemers

Voor ondernemers en hun management team zijn wij een ervaren strategische zakenpartner die een Return on Equity kan bereiken op basis van:

- Betrokken hands-on ondersteuning voor de ondernemer en het management team
- Actieve commerciële ondersteuning voor versnellen internationale omzetgroei
- Uitgebreide kennis van ondernemen, agro-food, agri-tech, food-tech, retail, FMCG, finance en M&A
- Gespecialiseerd in impact investments, duurzame & gezonde voeding, duurzame & sociale bedrijfsvoering
- Sterk internationaal netwerk binnen onze focusgebieden + breed netwerk binnen de retail sector, waardoor we afzetkanalen toe kunnen voegen
- Samenwerking met universiteiten, medici, voedingskundigen, wetenschappers en een groot aantal kennispartners in binnen- en buitenland, waarmee we R&D faciliteiten en kennis bieden
- Brede ervaring met internationale en mondiale expansie
- Strategisch, financieel, commercieel, logistiek en operationeel inzicht

Reputatie als ondernemers en hands-on investeerders

- Verstrekker van (risicodragend) kapitaal in een steeds krappere markt
- Focus op ondernemingen in verschillende fases: van start-up tot en met later-stage

Hoe kunnen we uw groei ondersteunen?

